

证券代码：003025

证券简称：思进智能

## 思进智能成形装备股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华安基金基金经理、国元证券研究所研究员共 5 位投资者	
时间	2021 年 06 月 08 日 16:30-17:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：李忠明先生 董事会秘书/副总经理：周慧君女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：公司冷成形装备的主要特点及优势？</b></p> <p>公司主导产品：多工位高速自动冷成形装备，主要用来在常温下实现一定尺寸范围内各种金属零件的制造，是塑性成形工艺生产紧固件、异形零件的主要工作母机。简单的说，冷成形技术可以理解为“常温下批量化金属一次成形技术”，冷成形装备集成了冷镦、冷挤压、打孔、切边、倒角等冷成形工艺。其主要优点概括如下：（1）高速多工位连续塑性变形（一次成形），每分钟可以生产几十个至几百个形状各异的零部件，可以节约客户的生产空间和人力资源，并且提高生产效率；此外，塑性变形加工的产品表面粗糙度和尺寸精度较好；（2）金属原材料经过多个工位模具的连续变形，顺应了金属流向，与切削</p>	

工艺相比，提高了紧固件、异形件抗拉强度等力学性能；（3）无切削或少切削，材料利用率高；（4）常温下加工各种金属原材料，节约能源；（5）可加工形状复杂的、难以切削的金属零件。

**问题 2：公司下游行业的应用领域主要有哪些？**

公司下游行业应用领域，主要涉及汽车、机械、核电、风电、电器、铁路、建筑、电子、军工、航空航天、石油化工、船舶等各个领域。随着公司研发能力的持续增强及传统生产工艺的持续更新换代，细分市场的下游应用领域将不断拓展。

**问题 3：公司冷成形装备行业的市场容量如何？**

冷成形装备行业下游的客户主要是批量化生产金属连接件的各行业生产厂商，下游客户数量甚众，其下游行业应用领域较为宽泛，主要涉及汽车、机械、核电、风电、电器、铁路、建筑、电子、军工、航空航天、石油化工、船舶等领域。紧固件行业的发展对冷成形装备行业发展具有拉动提升作用。除标准紧固件外，近年来非标异形件的制造对冷成形装备的需求也在不断增大。公司冷成形装备在设计选型和最终交付时，在级进模具选型、工件尺寸、精度要求、工艺优化、变形过程控制、工况环境、操作方式等方面会根据客户的要求进行个性化设计或调整。随着冷成形工艺的不断创新和改进，冷成形装备在异形件领域的应用日益广泛，会进一步增加冷成形装备行业的市场需求。公司将继续以市场为导向，持续加大研发力度，在保持现有产品市场优势的基础上，重点发展智能化、高工位、大直径、环保型冷成形装备，不断拓展冷成形装备的下游应用领域。

**问题 4：公司订单饱和的情况下是否能够通过外协方式进行扩产？**

公司已经建立了产品研发、金加工、整机装配、检测调试

等所有工序在内的完整生产体系。随着公司业务规模的不断扩大，为克服加工设备和生产场地的不足，提高供货速度，公司将部分加工技术难度较低、占用较多场地的部分零件加工工序通过专业化的外协单位来实现，满足了公司近年来业务增长的需要，提升了公司整体经济效益。但外协加工件的加工方式相对简单，加工费用金额占采购总额及营业成本的比例较低，且重型装备金加工具有特殊的生产场地要求，外协厂商配套服务只能解决部分需求，公司对外协厂商不存在技术依赖。

**问题 5：公司产品交货周期一般多久？目前公司订单及排产情况如何？**

根据冷成形装备工位数和各类可制零件尺寸的不同，不同型号产品的体积、质量、结构、工艺复杂程度、零部件数量等方面差异较大，单个产品总的制造时间和制造难易程度差别亦较大。从原材料购进，到组织加工、装配，再到调试、发货，一般历时 3-5 个月。截止当前，公司在手订单充足，排产较为紧凑。

**问题 6：目前冷成形装备的行业竞争格局如何？**

目前冷成形装备的行业竞争格局主要分为三个层次：美国、日本、韩国等国家的冷成形装备生产企业以出口或者投资设厂的方式进入我国冷成形装备市场领域，凭借其较强的技术、品牌优势，在冷成形装备高端市场占据领先地位；以台资企业和思进智能为代表的民营企业掌握了中高端冷成形装备核心技术、拥有自主知识产权、具备较大规模和一定品牌知名度，在中、高端冷成形装备市场具有较强竞争力；其他规模较小的民营企业主要处于低端冷成形装备市场。

**问题 7：冷成形装备行业主要有哪些进入壁垒？**

冷成形装备的行业进入壁垒概括如下：（1）技术壁垒：由于冷成形装备属于大型机床，产品结构复杂、零部件数量众多，

需要长期的技术研发及技术积累才能形成生产制造能力。随着下游客户对产品性能及稳定性要求的不断提高，技术壁垒对进入本行业企业的限制作用越来越明显。（2）人才壁垒：由于冷成形装备的生产核心环节在零部件的装配和调试，一线技工人员需要长期生产实践才能熟练掌握相关技能和经验。公司要培养一名合格的装配、调试等技工人员，通常需要数年时间。因此，对于行业新进入企业来说，人才壁垒是其考虑的必备因素。

（3）客户壁垒：冷成形装备行业下游的行业主要是批量化生产金属连接件的各行业生产厂商，下游客户数量甚众。此外，由于冷成形装备的单台价值较高，因此下游客户在选购设备时较为谨慎。通常在购买之前会经过充分的市场调研，然后再选择使用过的或者在市场上拥有良好用户口碑的设备制造厂商。这对于行业新进入者开拓新客户也产生了较大的进入壁垒。

**问题 8：公司目前的产能利用率如何？募投项目进展情况如何？**

公司冷成形装备系列产品种类丰富，涵盖五大系列、七个工位、一百四十余种规格的冷成形装备和三十余种压铸设备。产品生产过程主要涉及对金属零件的机械加工环节、整机装配及调试环节等。公司产能利用率一直较高，目前以自有资金购置的大型加工中心已就位并投入使用；以募集资金购置的进口设备签署相关合同后正等待交付。募投项目整体建设工作正有序进行中。

**问题 9：公司未来在冷成形装备方面的发展方向？**

在产品开发计划上，公司将继续以市场为导向，保持现有产品市场的优势，重点发展智能化、高工位、大直径、环保型冷成形装备，着重研制开发 SJBP 系列八/九工位冷成形装备、SJNP/SJPF 系列智能冷成形装备及 SJBF/SJBP 系列超大型冷成形装备等产品，提升成套技术服务能力，通过增强自身的研发能力，不断增加研发投入，持续开发新产品、新技术以满足

	不断升级的市场需求。
附件清单(如有)	无
日期	2021-06-08